

北陸熔断 特集

北陸建工グループの皆様、残暑続く中、日々お疲れ様です。

世間はコロナの話題ばかり…

地元においても只ならぬ状況となっておりますが、県及びグループ対策室で決められた規則を遵守し感染防止に努めましょう。

又、業界においては母材の高騰、メーカーからの供給量激減による材料確保難となっております。暗い雰囲気が続いております。

さて、今回の執筆は北陸熔断(株)担当ということでご指名を頂きましたので、我社の43期の方針戦略、営業関連部隊の担当紹介をさせていただきます。

43期 営業本部方針

「エリアの拡大」

コロナ影響による工事の延期、中止が見受けられますが今後北陸3県の仕事だけでは限界があると思われ、地元を守りつつ隣接県(新潟県、長野県、福井県)及び都市物件(商社物件)のBH、SPL、鉄鋼加工製品(グループの技術をアピール)を取り入れていく。足元は大小様々な物件が多く出ているが、まずは材料の確保が最優先である。

- 物件の大小を問わず全量獲得(地元物件)
- 顧客との親密度を高める
- 特約店、メインFABへの定期訪問
- 切断+加工(孔、開先、曲げ等)を積極的に販売
- グループのアピール

「新規顧客の獲得」

新エリア拡大に伴い、ご当地の間屋や大手商社の支店等と新規取引を行う。

- 過去に取引のあった取引先への口座復活営業を実施
- 定期的(月2~3回は訪問)営業
- 新規エリアでのグループ技術力のアピール



「人材育成」

営業部専属の人員は随時募集していく予定であるが、製造部からの移動、グループ内移動、業界人のヘッドハンティング等を行い営業部強化に努める。

営業部と製造管理部で顧客への同行訪問を定期的に行い、担当者の顔売っていく。いずれは製造管理部員が単独で打合せやお客様対応に行けるように段階を踏んで育成する。

- 同業他社に負けぬ「元気・やる気・情熱・野望・知識」を持つ
- 営業力強化(製造管理部員の兼任、即戦力者の中途採用、ヘッドハンティング)

コロナ影響における仕事の山谷は全く予想できませんが、43期は上記3項を掲げグループの皆様にも最大のご協力を頂き目標達成に向けて頑張っていきます!

常務取締役 荒川 宏樹

営業本部

開拓、見積り、
材料手配、
お客様対応を
行う部署

製造管理部

受注、作図、
納期決め、外注、
お客様対応を
行う部署



MOVIE

▶ コンセプトムービー

新しく完成した動画の見どころを
ご紹介いたします。

みなさん、動画はもう見られましたか？
まだの方は、当社ホームページをご覧ください！
フルムービーはHPを開いたらすぐ右下をクリック！
TOPページ下部に、フルムービー、TVCMサイズがそれぞれ公開中です。

新動画は、8月より、当社HP、各TVCMにて公開しております。
[Future] -鉄でつくる未来- をコンセプトに、当社が携わった施工物や働く人、
会社の想いを詰め込んだ内容となっています。
会社のイメージアップや認知度向上、採用活動等に今後活用していきます。



見どころ 02 会社紹介

北陸建工、北陸熔断、北陸鋼産を中心に、当社の技術力や会社の規模感を感じてもらえるよう
仕事風景を撮影しました。一部ドローンを使用した映像もみどころのひとつです。



見どころ 01 施工物紹介

当社で携わった施工物が数多く登場しています。みなさん全てわかりましたか？
今回の動画用に、富山県内だけでなく、県外の物件も、プロカメラマンが新たに撮影してきました。
迫力ある映像は、みどころの一つです。



モード学園スパイラルタワー



いなべ市新庁舎



サンシャイン水族館



駒沢オリンピック公園



四日市 中央緑地 体育館



大阪駅



高速横浜環状北線新横浜換気塔



榛名歓迎ゲートタワー



渋谷駅 アーバンコア1F



ヘルジアンウッド



虎ノ門ヒルズ

見どころ 03 社員出演

今回、会社の魅力を伝えるため、仕事風景だけではなく、多くの社員に出演していただき
イメージカットの撮影をしました。ご協力いただいたみなさまありがとうございました！
また、「全力で働き、全力で遊ぶ」を表現するため、プライベートの様子として
鋼産の山崎さん、建工の南部さんには、会社を飛び出して撮影にご協力いただきました。
お二人の普段とは違う一面にもご注目です！



WORK 鉄人 Ironman
PRIVATE 遊人 Playfulman





健やかに生きる人が集う、ハーブの楽園。
 香りで、食で、トリートメントで。
 自然を感じられるヘルジアンウッドでは
 心も体もリフレッシュできます。



Healthian-wood

Tateyama | Beauty & Wellness Village

Healthian-wood ヘルジアンウッド

The Kitchen<ランチ>11:30 ~ 15:00 <ティータイム>13:00 ~ 17:00

The Table<ディナー>18:00 ~ 22:00(最終入店 19:00) / 定休日:水曜日

※ご利用の際は、HPにて営業時間をご確認ください。



こだわりのカレー・パフェ・ドリンクの
 テイクアウトもあります

<http://healthian-wood.jp>



CHECK!



The Field

ヘルジアンウッドのイベントスペース
 「The Field」の鉄骨は
 北陸建工が手掛けています。



The Kitchen

今回はランチのコースのご紹介です

¥2,500 ~ tax in



前菜は、マリネやソルベ、コロッケなど体に優しいメニューばかりです。



メインはラム肉のステーキと自家製の全粒粉のパンです。



デザートは2種類のケーキとハーブティーのセットです。

NEWS



TOYAMA GROUSES

2021-2022 SEASONの富山グラウゼーズのユニフォームの
 左胸に当社のロゴが入ります!

今季の開幕は10月2日からです!是非注目してください!

#9
 水戸選手



SNS充実! 随時更新中!



Follow me!